



Unsere Philosophie



Familie Mayrhofer

- * Die Tradition und das Erfolgsrezept der Familie, vorausschauend, fortschrittlich, ehrlich und mit persönlichem Einsatz zu handeln, wird weiterhin als guter Wegweiser dienen.
- * Regelmäßige investieren wir in die Ausstattung und Entwicklung unseres Hotels.
- * Wir geben Ihnen das Gefühl, in einer vertrauten Umgebung zu sein.
- * Wir schenken Ihnen Zeit und Aufmerksamkeit.
- * Höchste Qualität ist unser Motto!

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Die Geschichte

Der Weg von einer einfachen Landwirtschaft zu einem der erfolgreichsten Familien-Unternehmen im Salzburger Land:

Großvater Sebastian Mayrhofer war einer der Pioniere der Skiarena Zauchensee. Als einer von 6 Grundbesitzern in Zauchensee erkannte Großvater Sebastian Bauer des Groß-Taxer-Gut in Radstadt unter dem Namen „Taxer Wastl“ bekannt, das steigende Interesse am Wintertourismus und vor allem die optimalen natürlichen Gegebenheiten für ein Skigebiet der Zauchensee Alm. Großvater Sebastian bewies damals als einer der wenigen Bauern seinen Weitblick und gründete mit 6 anderen Gesellschaftern die Liftgesellschaft Zauchensee. Er unternahm damals alles, um seine 5 Alpnachbarn von der Idee mehrerer Liftanlagen im Almgebiet von Zauchensee zu überzeugen. Als Motor und Hauptgesellschafter der Liftgesellschaft Zauchensee gehört auch Benedikt Scheffer von seinen Freunden „Scheffer Dikt“ genannt erwähnt.



Almgebiet Zauchensee (Foto 1950)



Aus der Alm entstand das Hoteldorf und Skiparadies Zauchensee.

Der Grund, warum die Entstehung der Liftgesellschaft so wichtig für unser Familienunternehmen ist, ist dass erst durch die Erschließung des Skigebiets und somit die Errichtung der Liftanlagen unseren Erfolg möglich gemacht hat, da das Skigebiet unsere Infrastruktur darstellt!

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Zusammen mit Großmutter Elisabeth Mayrhofer legten sie 1962 als die „ersten Gastronomen“, damals noch als Pächter des Liftgasthofes (erbaut von der Liftgesellschaft) in Zauchensee den Grundstein für ein bis heute sehr erfolgreiches Familienunternehmen. Zusammen mit den Eltern Anita und Sebastian Mayrhofer sowie der Tante Marlies Mayrhofer entstanden aus einer einfachen Landwirtschaft und Almbesitz in den letzten 35 Jahren 3 Gastronomiebetriebe, eines davon ist der Salzburger Hof.



Taxerhütte (Foto 1962)



Liftgasthof (Foto 1966)



Hoteldorf und Skiparadies (Foto 2002)

Außerbetriebliche Erfolgsfaktoren:

Das unvergleichliche Skigebiet in Zauchensee ist bis heute der Grundstein für die hohe Auslastung und des Erfolges unserer beiden Hotels in Zauchensee.

Unser behutsam und langsam gewachsenes Hoteldorf liegt sehr idyllisch eingebettet im zarten Gebirge der Radstädter Tauern, umgeben von zahlreichen Almen. Es bietet den Gästen auch im Sommer ein kleines Paradies inmitten der Schönheiten, die unsere gut erhaltene Natur zu bieten hat.



Hoteldorf mit See (Foto 2002)

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Die Firmengeschichte:

Begonnen haben unsere Großeltern mit einer kleinen Landwirtschaft und Gästebetten in Radstadt. Durch die Entstehung des Schigebietes Zauchensee wurden je zwei Baugründe an die Almbesitzer vergeben. Meine Großeltern pachteten damals den „Liftgasthof“ direkt am ersten Skilift in Zauchensee.

Durch den fleißigen Arbeitseinsatz aller Familienmitglieder gelang es ihnen vier Jahre später, 1968 die Pension und Gasthof „Alpenhof“ in Zauchensee mit 23 Zimmern und Sonnenterrasse zu erbauen.

Im Jahre 1978 wurde ein gleich großer Teil mit Verbindungstrakt dazugebaut. Mit dem Zubau entstanden 20 Gästezimmer, Mitarbeiterzimmer, neue Speiseräume, Rezeption und Halle, Hallenbad und Sauna.

Gleich zwei Jahre später wurde nach einem Brandfall die Landwirtschaft neu aufgebaut und die Pension „Taxerhof“ mit 25 Zimmern erweitert.

Nachdem Zauchensee zu einem wachsenden Skigebiet entstand, wurde im Jahre 1986 der zweite Hotel, der „Salzburger Hof“, in Zauchensee mit 30 Zimmern erbaut.

Im Jahre 1990 wurde ein großes Umbauprojekt auf zwei Etappen im „Alpenhof“ geplant. Komfort und Qualitätsdenken waren damals schon ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die Rezeption, Hotelhalle und Speiseräumlichkeiten wurden verbessert und praktischer umgebaut. Hinzu kam eine Hotelbar, direkt an die Rezeption angeschlossen. Durch den Logenplatz des Hotels wurden die Speiseräume mit wunderschönem Ausblick auf Zauchensee und die Bergwelt umgestaltet. Dazu kam ein Wintergarten und eine erweiterte Sonnenterrasse, die nach wie vor direkt zur Skipiste führt.

Das Hotel Salzburger Hof wurde im Jahre 1996 verbessert. Es entstand ein großzügiger Wellnessbereich mit Hallenbad und einer Almsaunalandschaft. Zusätzlich wurde eine Privatwohnung, eine Familiensuite, ein zusätzlicher Speiseraum für Nichtraucher- Hausgäste, eine zusätzliche Stube zum à la Carte Bereich und eine Tiefgarage für 25 Abstellplätze errichtet.

Mit dem Umbau im Jahre 1999 und 2000 im Hotel Alpenhof entstanden sieben großzügige Familiensuiten und drei neu gestaltete Komfortzimmer, ein neu gestalteter Wellnessbereich mit Panoramahallenbad, Unterwassermassagebank und kleinem Wasserfall. Ein großzügiges Saunareich im toskanischen Stil mit vier verschiedenen Kabinen - Finnische Sauna mit Vogelgezwitscher, Biosauna mit Farblichtef-

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



fekte, Aroma-Dampfbad und Sole- Dampfgrotte. Der Alpenhof verfügt nun über 48 Zimmer.

Im Jahr 2003 wurde unsere Pension „Taxerhof“, die sich unmittelbar am Golfplatz in Radstadt befindet, komplett umgebaut. Es entstanden großzügige und komfortable Wohn-Appartements mit Kochmöglichkeit und eine großzügige Saunalandschaft. Die Finanzierung erfolgte aus dem Erfolgsergebnis der Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH.

Im Herbst 2004 und Sommer 2005 wurde der Salzburger Hof auf 46 Zimmer erweitert. Weiters wurden die Speiseräumlichkeiten erweitert. Hinzu kam eine Wellness-Lounge im Dachgeschoß mit Panorama Fitnessraum und ein Relaxraum mit offenem Kamin.

Familienunternehmen:

Als Gesellschaftsform wurde im Jahr 2000 eine Umgründung in folgende Organe durchgeführt:

- * Hotel Salzburger Hof GmbH (Organtochter)
- * Hotel Alpenhof GmbH (Organtochter)
- * Mayrhofer Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH (Organmutter)

Die letzten 46 Jahre, von 1960 bis 2006:

Mit größtem Einsatz und regelmäßigen Investitionen, unter Berücksichtigung, fast ausschließlich mit dem Eigenkapital zu investieren, wuchs das Unternehmen langsam aber sicher.

Der Ursprung ist die Landwirtschaft in Radstadt mit 40 ha Grünland (bewirtschaftet), 20 ha Wald (forstwirtschaftlich genutzt), 70 Rindern (davon 25 Milchkühe) und 10 Schweinen . Die Landwirtschaft ist unsere Basis. Der große Besitz an Gründen war in den Jahren der großen Investitionen der Rückhalt und die Sicherheit.

HOTEL SALZBURGER HOF

★★★★S

Unser Stammhaus, das Groß-Taxer-Gut in Radstadt, wurde 1956 mit ein paar Gästezimmern ausgebaut. Damals kamen einige wenige Sommerfrischler aus Deutschland. 1980 wurde auf insgesamt 50 Betten aufgestockt und es entstand die Pension Taxerhof. 2002 wurde das Haus um weitere 30 Betten erweitert, wobei ein großer Anteil an Wohnstudios und Hotel–Apartments entstand.



1968 wurde das erste Haus des Alpenhofs mit 40 Betten in Zauchensee erbaut. 1974 wurde bereits um ein Gebäude und 40 Betten erweitert und ein für damalige Verhältnisse großzügiges Hallenbad errichtet. 1989 bis 1993 wurde das Hotel in mehreren Schritten komplett renoviert. Zimmer, Restaurant, Rezeption, Hotellobby, Hotelbar und die Küche wurden modernisiert und teilweise auch ausgebaut. 1999 wurde das Hallenbad erneuert und ein großzügiger Wellnessbereich mit 200 m² errichtet. 2007 wurden einige Suiten angebaut, sowie eine neue Hotelbar, Speiseräume, eine große Beauty & Kosmetikabteilung, Ruheräume, ein Fitnessraum, uvm.



Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Der Salzburger Hof heute

Der Salzburger Hof ist einer der 3 erfolgreichen Gastronomiebetriebe unserer Familie. Das Hotel wurde 1984/85 erbaut und verfügt seither über 120 Betten und ein zusätzliches À la carte Restaurant mit 35 Sitzplätzen. 1996 wurde der 1. Umbau durchgeführt, bei dem folgende Einrichtungen entstanden:

- * ein Parkhaus für 30 Pkw's
- * ein Hallenbad mit 54 m² und eingebautem Whirlpool
- * ein großzügiger Wellnessbereich mit 300 m²
- * ein weiterer Speisesaal (NR)
- * Hotellobby, Café-Bereich



2004/2005 wurde der 2. große Umbau vorgenommen, um ein noch höheres Qualitätsniveau in unserem Segment zu erreichen. Die Zu- und Umbauarbeiten beinhalteten Teile des Gesamtkonzeptes einer möglichen Saisonverlängerung.

- * Ausbau der 4. Etage mit zusätzlichen 15 Zimmern in Form von Wohnstudios und Romantiksuit
- * Kapazität wird auf 100 Betten gesteigert
- * Zubau einer 5. Etage
- * Zusätzlicher Wellnessbereich bestehend aus Energie- und Relaxraum mit offenem Kamin und Ausblick auf unsere Skiberge,
- * Panorama Fitnessraum mit Ausblick auf das Hoteldorf
- * Exklusive Massageräumlichkeiten
- * Räumlichkeiten für Beautybehandlungen und Kosmetik sind in Planung, sowie Gestaltung der Fläche auf unserem Parkhaus
- * Anbau aller Zimmer auf der Bergseite (1. bis 3. Etage), Wohnteil dazu
- * Anbau und Vergrößerung des Speisesaals
- * Vergrößerung und Neugestaltung eines Buffetraums mit Kochinsel
- * Restaurantbetrieb wird abgeschafft, dafür entsteht für den Hotelgast eine attraktive Hotelbar mit zusätzlicher Stube und Lounge
- * Ein 2. Fahrstuhl von Keller bis zur 5. Etage, Verlängerung des bestehenden Fahrstuhls 4. und 5. Obergeschoß

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Im Sommer 2010 haben wir erneut einen großen Schritt, es war der 3. große Zu- und Umbau, zur Verbesserung der Hotelinfrastruktur getätigt - mit dem Ziel, die Kategorie 4 **** Superior zu erreichen. Wir haben dabei Rücksicht auf die aus den Gästefragebögen ausgewerteten Bedürfnisse unserer Gäste genommen und diese in das Konzept miteingearbeitet.

- * Die letzten 10 Zimmer, die es seit 1985 gab wurden komplett renoviert und dem neuen Stil angepasst. Nun sind alle 54 Zimmer auf dem neuesten Stand.
- * 9 neue Doppelzimmer Tauernalm mit beheiztem Eichen-Holzboden und freundlichen Lodenstoffen eingerichtet. Marmor Badezimmer mit Badewanne.
- * Eine neue und edle Hotelbar mit eigenem Schankoffice wurde geschaffen
- * Eine Pionier-Zirbenstube mit historischen Impressionen
- * Eines unserer Highlights ist die Kaminlounge mit offenem Kamin und Panoramaglasfront
- * Eine eigene Raucher-Lounge
- * SKY SPA im 5. Obergeschoß mit Beauty & Kosmetik Welt, sowie einer Privat Spa Suite
- * Relax Welt: Zirben-Ruheraum mit Heubetten, Sofa-Lounge und Panoramaliegen, Wasserbetten-Ruheraum, Wellness-Lounge mit Tee-und Vitaminbar, Lesezimmer
- * Erweiterte Almsauna Welt mit: Sole-Dampfbad, Finnischer Hüttensauna, Infrarot Kabine, Eisbrunnen
- * Weinkeller mit Verkostungsraum und Weinlager
- * Großes Wohnzimmer mit beheizten Schränken für Ihre Skiausrüstung, Skischuhe und Ski
- * Kinderparadies mit Kletterwand, Ritterburg, Sofa-Lounge, uvm.
- * Eigenes Kinderkino
- * Chill out Lounge für die Jugend

Kapazität

Unser Hotel verfügt seit November 2010 über 120 Betten, die sich auf 4 Wohnstudios bis zu 60 m², 1 Penthouse Suite 51 m², 7 Exklusiv Suiten 48-58 m², 32 Doppelzimmer bis 38 m², 7 Romantikzimmer 33 m² und 3 Einzelzimmer verteilen. Mit Zusatzbetten ist eine Kapazität von 160 Personen möglich. Unsere Gäste genießen Halbpension in 5 verschiedenen Speiseräumlichkeiten und zu Mittag (im Sommer) bzw. Nachmittag (im Winter) wird ihnen eine Jause im Hotelbar-Lounge Bereich gereicht. Unser Hotel hat in den letzten Jahren im Winter von Dezember bis April eine Auslastung von 90 % erzielen können. Der Sommer ist mit 72% Auslastung im Juli und August ausbaufähig. Unser Hauptaugenmerk liegt jedoch in der Herausforderung, die Sommersaison auszuweiten, d. h. zusätzlich im

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Juni und September offen zu halten. Wir sehen jedoch auch im Winter noch Potential, im Dezember und im April noch mehr Gäste in unser Hotel zu holen.

Unsere Zielgruppen

Unsere Hauptzielgruppe:

Sportliche Familien und Paare ohne Kinder von 30 bis 60 Jahren

Wintergast:

Sporturlauber (Skifahren), Natur- und Genussurlauber

Sommergast:

Sporturlauber (Aktivurlaub für die ganze Familie), Natur- und Genussurlauber

Seminargast:

Kongresse

Unsere Hauptsegmente sind:

Sporturlauber (Skifahren im Winter, Aktivurlaub im Sommer), Natur- und Genussurlauber, Seminargäste

Die Nationalität unsere Gäste:

Nationenanteile Winter 04-05		Nationenanteile Sommer 04	
Österreich	37,8 %	Deutschland	35,1 %
Deutschland	36,5 %	Niederlande	23,3 %
Benelux	9 %	Frankreich	22,6 %
Osteuropa	7 %	Österreich	12,1 %
Groß Britannien	3 %	Schweiz	3,5 %
Sonstige	4,3 %	Sonstige	3,4 %

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Durch die Zusammenarbeit mit Reisebüros (Tui, Austro Pauli und VrijUit) ausschließlich im Sommer, weichen die Absatzgebiete im Winter-Sommer-Vergleich ab. Im Winter entsteht der Absatz fast ausschließlich aus Direktkunden. Unsere Gäste in den Ferienzeiten sind vorwiegend Familien mit Kindern, außerhalb der Ferien vermehrt Pärchen die unser romantisches Hoteldorf schätzen. Das Alter bei den Erwachsenen ist zwischen 30 und 60 Jahren. Der Stammgästeanteil ist sehr hoch und liegt bei ca. 60 %.

Unsere 3 Säulen, auf denen wir aufbauen wollen:

Wintertraum: von Dezember bis April

- * Charmantes und verschneites Hoteldorf, idyllisch gelegen, ruhig und romantisch
- * Schnell zu erreichen, 10 km von der A10/Abfahrt Altenmarkt
- * Schneesicher von Anfang Dezember bis Ende April, 1350 m Seehöhe
- * Klein und fein, aber groß im Angebot
- * vom Bett auf die Piste
- * die urigsten Hütten im Land Salzburg
- * 135 km Pisten in allen Schwierigkeitsgraden, modernste Liftanlagen
- * Mitglied im größten Skiverbund Amadé

Der phantasievollste Sommerclub der Alpen „Magic Mountains“: Juli und August

- * 45 Animateure betreuen unsere Gäste in Zauchensee
- * Eine Vielzahl an Freizeitangeboten die in Österreich einzigartig ist
- * Angebot für die ganze Familie
- * Magic Mini Fruits 3 bis 5 Jahre
- * Magic Kids 6 bis 9 Jahre
- * Magic Teens 10 bis 14 Jahre
- * Magic Youth 14 bis 17 Jahre
- * Magic Sport classic
- * Angebot für die Eltern inklusive organisierten Ausflügen



- * Magic Move, Magic Soccer, Magic Surf & Sail
- * Organisierte Ausflüge innerhalb des Landes Salzburg
- * Musicals und Shows im großen Saal des Seminarzentrums Alpinseminar: Juni, September, Oktober

Das Alpinseminar Zauchensee, unter dem Motto: „Gipfeltagen in Zauchensee“

- * Das moderne Kongress- und Tagungsangebot ist geeignet für Seminare, Trainings, Produktpräsentationen, Kongresse und wissenschaftliche Symposien oder kulturelle Events wie Hochzeiten und Bälle.
- * 5 variable Seminarräumlichkeiten (108, 146, 216, 365 und 560 m²)
- * 6 Erlebnis - Bars, Cafés bzw. Restaurants
- * Tiefgarage für 300 Pkw's und 20 Busse

Die notwendige Positionierung unseres Betriebes

Wir werden unsere Werbeaussagen in Zukunft verstärkt auf die sportlichen Familien mit Kindern, sowie sportliche Paare ohne Kinder, als auch den Genussurlauber abstimmen. Unsere Gäste in den Ferienzeiten sind vorwiegend Familien mit Kindern, außerhalb der Ferien sind es vermehrt Pärchen, die unser romantisches Hoteldorf schätzen. Das Alter bei den Erwachsenen liegt zwischen 30 und 60 Jahren. Der Stammgästeanteil ist sehr hoch und liegt bei ca. 60 %. Der Hauptmarkt unserer Gäste ist Österreich (40 %) und Deutschland (40 %), weitere wichtige Märkte sind Belgien, Holland, England, Skandinavien und im Sommer Frankreich.

Eine große Aufmerksamkeit im Marketing wird in Zukunft auch dem Seminargast, jedoch ausschließlich in den Monaten Mai, Juni, September und Oktober gewidmet, vor allem in unserer Werbegemeinschaft „ZAUCHENSEE holiday pearls“. Mit Zauchensee „Aktiv“ (gegründet 1997), nun ZAUCHENSEE „holiday pearls“ (seit 2003) haben wir uns zur einer Zusammenarbeit mit den 7 Mitgliedsbetrieben in Zauchensee bekannt .



Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Warum haben wir Zauchensee „Aktiv“ gegründet:

Wir wissen, dass Zauchensee mit seinem einzigartigen Charme ein großes Potenzial am Tourismusmarkt hat. Wir möchten dies in Zukunft nutzen und neben dem Hauptgeschäft im Winter auch im Sommer ein gutes 2. Standbein aufbauen. Durch Umfragen haben wir herausgefunden, dass Zauchensee trotz Weltcupveranstaltungen sogar für die meisten Skifahrer außerhalb Österreichs (Hauptsegment) noch keine bekannte Marke ist. Um eine gezielte Werbung zu betreiben, haben wir 1997 zusammen mit Kollegen den Verein „Zauchensee Aktiv“, eine Vereinigung der Gastronomen in Zauchensee, gegründet. Die daraus entstandene Marke ist ZAUCHENSEE holiday pearls (seit 2003 am Markt). Der Verein, dessen Tätigkeit nicht auf Gewinn ausgerichtet ist, umfasst folgende Aufgabenbereiche:

- * Koordinierung von diversen Programmen der Gästebetreuung und der Animation.
- * Die Organisation von diversen Veranstaltungen, wobei hier der Aufgabenbereich des Vereins einerseits in der Koordinierung der erwerbswirtschaftlichen Tätigkeiten der einzelnen Mitglieder und Beteiligten liegt und andererseits in der Übernahme und Abwicklung von im Rahmen dieser Veranstaltungen auftretenden Verwaltungstätigkeiten.
- * Koordinierung der Werbeaktivitäten der einzelnen Mitglieder (z.B. durch vom Verein organisierte Veranstaltungen, Besuch von Messen u. dgl.)

Unser gemeinsames Ziel ist es, Hotels, Appartements, Restaurants, Hütten und Liftgesellschaft mit Alpinseminar zur Zusammenarbeit zu fördern und den Informationsfluss untereinander zu gewährleisten. Mit dem großartigen Seminarzentrum (2001 von der Zauchensee Liftgesellschaft zusammen mit einem Parkhaus für 300 Pkw's und 20 Bussen erbaut) sehen wir die Chance, in der Zwischensaison (Mai, Juni, September, Oktober, November) unsere Öffnungstage zu verlängern.

Was machen wir in Zukunft um die sehr gute Auslastung auch weiterhin zu gewähren:

Unsere bis jetzt sehr erfolgreiche Philosophie, dem Gast im Hotel größtmögliche Aufmerksamkeit zu widmen und ihm das Gefühl der Geborgenheit zu geben, ihn persönlich anzusprechen und ihn mit einer gewissen Großzügigkeit zu überraschen.



Wie haben wir unsere Gäste bisher auf unser Hotel aufmerksam gemacht:

Wir kümmern uns mit großem persönlichen Einsatz und guter Qualität um unsere Gäste. Dadurch haben wir einen sehr hohen Stammgästeanteil erzielt. Unsere neuen Gäste sind zum größten Teil durch Empfehlung auf unser Hotel aufmerksam geworden. Um auch in Zukunft eine gute Auslastung zu erzielen, werden wir weiterhin zusätzlich in die Werbung investieren.

Was sind unsere Märkte und wie wollen wir sie in Zukunft bewerben:

Wir sehen große Chancen, den englischen Markt zu forcieren und diesen neuen Markt erfolgreich zu bewerben, wobei wir den deutschen und vor allem den österreichischen Markt, die unsere Hauptmärkte sind nicht vernachlässigen werden, im Gegenteil auch da sehen wir Möglichkeiten noch stärkere Bekanntschaft zu erlangen.

- * Im englischen Markt sehen wir eine große Chance, weil dieser Markt bisher kaum beworben wurde.
- * Der neue Markt ist deshalb interessant für uns, da unsere Destination verkehrstechnisch das erste große Skigebiet von Osten kommend ist.
- * Beim österreichischen Markt ist Ostösterreich ebenfalls durch die günstige Verkehrslage sehr wichtig.

Wie haben wir uns bisher vermarktet:

Das Potenzial, mit gezielter und guter Marketingarbeit auch weiterhin eine Auslastung von 90 % zu halten oder sogar zu steigern, ist durchaus realistisch. Der Anteil unserer Werbeaktivitäten beträgt bis 2002 nur 2 % vom Gesamtumsatz. Diese setzen sich zusammen aus Prospektmaterial und Internet. Den Marktanteil für unser Angebot sehen wir als sehr vielversprechend, das bisher wenig nach außen getragen wurde. Unser großes Potenzial ist unsere Lage in einer natürlichen Umgebung und die bisher entstandene Infrastruktur, die wir gezielt vermarkten müssen!



Wie wollen wir uns in Zukunft vermarkten:

- * Vermarktung fast ausschließlich im e-Marketingbereich, da das Internet durch die einfache Informationsbeschaffung bei den Gästen noch wichtiger werden wird. Schön bisher passiert das Buchen hauptsächlich übers Internet.
- * Wir werden unseren Betrieb verstärkt auf seriösen Internetplattformen präsentieren.
- * In Zukunft werden wir vermehrt Erlebnis- und Genusswochen bzw. Packages für die jeweilige Zielgruppe schnüren und dabei mit anderen Institutionen kooperieren. (Skischulen, Skiverleih, Liftgesellschaft Pferdekutschen, Almhütten)
- * Durch die stärker werdende Direktvermarktung werden im Sommer die Reisebüroprovisionen verringert.

Der Salzburger Hof spricht für

- * Qualität * Komfort * Genuss
- * Tradition * Beständigkeit * Konstanz
- * Ausgeglichenheit * Aufmerksamkeit

Besonderes Augenmerk legen wir auf die 3 wichtigsten Bereiche des Hotels

Rezeption – Herzlich Willkommen:

Ihr erster Eindruck. Wir sind für Sie da und jederzeit bereit Ihnen behilflich zu sein und die Basis für einen entspannenden und stressfreien Urlaub zu bilden.

Wellness – Entschleunigen und Abschalten:

Wir haben diesen Bereich sehr großzügig und geschmackvoll gestaltet, um die Basis für pure Erholung zu schaffen. Unser Team ist für Sie da und bereit Ihnen behilflich zu sein, sich zu entspannen und sich bei uns richtig zu erholen. Wir verfügen ausschließlich über gut ausgebildete Fachmitarbeiter.

Küche - Speisenangebot:

Ständig Top Qualität, d. h. Verwendung von Top Produkten (* teils aus eigener Produktion) unter Berücksichtigung eines wirtschaftlichen Einkaufs.

- * Gute Zusammenarbeit mit landwirtschaftlichem Betrieb der eigenen Familie!

Hotel Salzburger Hof · Familie Mayrhofer · A-5541 Altenmarkt-Zauchensee 185 · Tel.: 0043 (0)6452 40 15
Fax: 0043 (0) 6452 40 15 - 56 · e-mail: info@salzburgerhof.net · www.salzburgerhof.net



Service - Getränkeangebot:

Wichtiger Bestandteil des Hotels ist der Weinkeller mit über 300 verschiedenen Flaschenweinen aus aller Welt. Grundsatz > es kommen nur Top Jahrgänge in den Keller. Ein ruhiges, kontrolliertes Service mit höchster Priorität in der Zusammenarbeit mit den Kollegen und der Hotelführung ist bei uns selbstverständlich. Auf den Gast eingehen und heraushören was er will, ist unser Ziel.

Etage und Reinigung:

Der Gast darf sich nicht gestört fühlen, da Ruhe in unserem Hotel ein wichtiges Bedürfnis ist. Sauberkeit hat oberste Priorität. Mängel werden sofort weitergeleitet. Hilfsbereitschaft und Flexibilität ist das Motto.

Der Umgang mit anderen Institutionen und Imagepflege:

Die Zusammenarbeit mit den Mitbewerbern werden wir weiterhin unterstützen und fördern. Ehrlichkeit und Kollegialität zu den Mitbewerbern, Lieferanten und anderen Institutionen ist unumgänglich. Ein wichtiger Bestandteil des Ortes zu sein und das Image in der Gesellschaft positiv halten, ist uns ein wichtige Anliegen. Durch gezielte Mitarbeitermotivation und Schulung werden wir ein hohes Niveau halten.

Wir legen Wert auf

- * Freundlichkeit * Aufmerksamkeit
- * Flexibilität
- * Persönlichen Kontakt
- * Ehrlichkeit

Unser Ziel ist es:

- * Die Tradition und das Erfolgsrezept der Eltern und Großeltern, vorausschauend, fortschrittlich, ehrlich und mit persönlichem Einsatz zu handeln weiter zu verfolgen.
- * Durch den vorbildhaften Aufbau und die ausgezeichnete Arbeit der Eltern und Tante ist das Unternehmen bereits sehr erfolgreich, sodass das Ziel diesen Anspruch zu halten schon eine sehr große Herausforderung darstellt!
- * Unsere Aufgabe in Zukunft liegt darin, das Hotel auf unsere eigenen Stärken abstimmen und uns zu positionieren.
- * Höchste Qualität bei: Einrichtung (hard ware), sowie „Küche & Keller“ und im Umgang mit dem Gast (soft ware).
- * Zusammen mit ehrlichen Mitarbeitern, in angenehmer und begeisternder Atmosphäre, ein führender Betrieb im Land Salzburg zu werden und den daraus resultierenden Erfolg zu teilen!
- * Nicht nur das Hotel zu einem Top Unternehmen des Ortes, sondern mitwirken den Ort Zauchensee zu einer bekannten Destination zu machen.
- * Dem Gast die so wichtigen Bedürfnisse wie Ruhe, Zeit, Geborgenheit und Sicherheit in einer unvergleichlichen Atmosphäre, sowie ein wohliges Zuhause zu bieten.

